



Medienmitteilung

Vom Start weg aktiv für das weibliche Unternehmertum

Verband Frauenunternehmen mit dem Women's Corner an der Startupfair 2013

Zürich, 29. August 2013 - Der Verband Frauenunternehmen ist das erste Mal Partner und Sponsor der [Startupfair 2013](#). Die grösste Startup-Messe der Schweiz, organisiert vom [Startzentrum Zürich](#), findet am 17. September in der Maag Event Hall statt. Dort engagiert sich der Verband mit eigenem Women's Corner und präsentiert fünf Jungunternehmerinnen aus dem Verbandsmitgliederkreis sowie fünf Frauen-/Unternehmerinnen-Netzwerke (NPO). Der Verband bietet damit allen die erstklassige und kostenlose Möglichkeit, einem ebenso breiten wie interessierten Publikum ihre Unternehmen resp. Aktivitäten rund um das weibliche Unternehmertum vorzustellen.

Vielfalt und Innovation

Mit einem breiten Branchenspektrum und Innovationsgeist zeigen die fünf Jungunternehmerinnen im Women's Corner einen vielseitigen Querschnitt des weiblichen Unternehmertums. Der Bogen spannt sich von digitalen Gesundheitslösungen von [Digital-medlab](#), IT- oder Personalberatung von den Firmen [Projektpraxis](#) und [despite](#), über die Reise- und Kreativagentur [travel.ART+Zeitgeist](#) bis zu Stoffdesign inspiriert von Satellitendaten von [Gentle Earth](#) (Detailinformationen siehe unten). Wie umfassend das Netzwerk- und Unterstützungsangebot für Frauen mit eigener Firma ist, zeigen die Bürgschaftsgenossenschaft [SAFFA](#), [NEFU](#) Netzwerk Einfrau-Unternehmerinnen, die [WES](#) Women's Expo Switzerland - ein offizieller Partner des Verbandes Frauenunternehmen, der [WEC](#) Woman Entrepreneur Club und der [Verein Geschäftsfrau.ch](#). Auch der [Verband Frauenunternehmen](#) reiht sich hier mit einem eigenen Stand im Women's Corner ein.

Die Standgebühren für diesen neuen Women's Corner finanziert die [Ikea Schweiz AG](#) als Eventsponsor des Verbandes Frauenunternehmen für die Startupfair. Darüber hinaus stattet das schwedische Möbelhaus einen startupgerechten Sitzungs- und Arbeitsbereich im Women's Corner mit seinem Mobiliar und Wohnaccessoires aus.



Networking par excellence

Bereits im Vorfeld der Startupfair haben die Ausstellerinnen und Aussteller dank der [digitalen Networking-Plattform](#) die Möglichkeit, sich mit potenziellen GeschäftspartnerInnen und/oder InvestorInnen zu vernetzen sowie wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Ganz im Sinne seiner Philosophie, fördert der Verband Frauenunternehmen mit diesem Engagement auf der Startupfair 2013 gezielt die erfolgreiche Entwicklung weiblichen Unternehmertums und setzt sich für dessen zunehmende Wahrnehmung in der Öffentlichkeit ein. Darüber hinaus dokumentiert diese aktuelle Kooperation die seit mehreren Jahren bestehende gute Zusammenarbeit zwischen dem Verband und dem Startzentrum Zürich. Ergänzend zum Women's Corner nimmt der Verband am Messetag einen Platz in der Jury des [StartUp-Battle](#) ein. www.frauenunternehmen.ch

Die fünf Jungunternehmerinnen im Women's Corner:

despite GmbH – Eva Häuselmann (www.despite.ch)

Beratung und Unterstützung bei der Auswahl und Entwicklung von Führungskräften mit dem Fokus auf **Management-Kompetenzen und gelebte Werthaltungen**.

Da viele Unternehmen nicht nur nach Profit, sondern auch nach einer positiven Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt streben, sorgen wir dafür, dass in der Personalauswahl und -entwicklung nicht nur über Lohn, sondern auch über Werte verhandelt wird. Unsere Auswahlverfahren fragen systematisch danach, ob eine Person in die gelebte Unternehmenskultur passt.

Digitalmedlab GmbH – Dr. med. Patricia Sigam (www.digitalmedlab.com)

+WoundDesk ist eine mobile Softwarelösung für das professionelle Management von chronischen Wunden. Die für Spitex, Ärzte und Gesundheitszentren entwickelte Anwendung, ist auf internationale Standards basiert und entspricht den hohen Anforderungen an Sicherheit und Datenschutz. Durch die halbautomatisierte Datenerfassung lassen sich Pflegeprozesse optimieren, analysieren und Eingabefehler verhindern – kurz, +WoundDesk erhöht die Qualität der Pflege von chronischen Wunden.

Gentle Earth – maho (www.gentleearth.ch)

Inspiriert von Satellitenaufnahmen unserer Erde und der genauen Lokalisierung eines Ortes durch die entsprechende Koordinate fertigt gentle earth hochwertige Schal's und Tücher mit besonderer Liebe zum Detail. Als Motiv dient dabei die überwältigende Schönheit des Erdballs: seine Farben und seine nicht enden wollende Vielfalt an Landschaften. Die genaue Koordinate aus Längen- und Breitengrad definiert die landschaftliche Herkunft und wird als Designelement auf jedem Schal eingesetzt.

Projektpraxis GmbH – Sandra Sulzberger (www.projektpraxis.ch)

Die projektpraxis ist eine IT-Beratungsfirma, die Projekte in Schieflage wieder auf den Pfad des Erfolgs bringt. In wenigen Workshops wird mit dem Projektteam die Lage analysiert und dann werden bei den kritischen Punkten situativ und praktisch mit lösungsorientierten und kreativen Methoden wirksame Verbesserungen ausgearbeitet. Die langjährige Erfahrung und gute Ausbildung der Moderatoren gewährleisten gute Resultate, was durch sehr zufriedene Kunden bestätigt wird. Damit Ihr IT-Projekt sicher gelingt.

travel.ART+Zeitgeist GmbH – Meri Pipenbaher (www.travelartzeitgeist.ch)

travel.ART + Zeitgeist ist ein Reiseanbieter mit zugehöriger Kreativagentur für visuelle Kommunikation und virales Marketing und bietet weltweite Jubiläums-Reisen, Villas & Lodges in Südafrika, Designer-Webseiten, Social Media Kurse und individuelle Schulungskonzepte an, vertreten durch die Marken [travantura](#), [stepupavenue](#), [Webkünstler](#) + [Las Vegas Club Dreams](#). Die gemütliche Lokalität ist zudem Ausstellungsort von Kunstobjekten mit integrierter Lounge für Business Workshops & Einzel-Coachings.



Die fünf Frauen-/Unternehmerinnen-Netzwerke im Women's Corner:

geschäftsfrau.ch – entrepreneuse.ch – imprenitrice.ch

Was wäre, wenn ein alleingesessenes Unternehmen aus dem Maschinen- und Apparatebau von einer Frau übernommen würde? Wenn ein Detailhandelsunternehmen von einem Nachfolgeteam übernommen würde? Wenn Bauernhöfe, Gasthöfe oder Restaurants ohne Nachfolge in Kinderkrippen umgewandelt würden? Der Verein geschäftsfrau.ch bezweckt, familienfreundliche Arbeitsmodelle zu entwickeln und Frauen den Zugang zum Nachfolgemarkt zu erleichtern.

Nefu – Netzwerk Einfrau Unternehmen (www.nefu.ch)

Das Netzwerk NEFU ist ein von Kompetenz, Intelligenz, Esprit und Charme geprägter loser Verbund von Einfrau-Unternehmerinnen. In seiner Rechtsform beweist NEFU Eigenständigkeit, da es weder Verein noch Club ist, sondern eben ein Netzwerk. Dieses entspricht juristisch einer einfachen Gesellschaft, die nach Nonprofit-Grundsätzen geführt wird und den rechtlich geschützten Namen NEFU® trägt. NEFU wurde 1993 gegründet und darf als eines der innovativsten Frauennetzwerke der Schweiz bezeichnet werden.

Bürgschaftsgenossenschaft Saffa (www.saffa.ch)

Die Bürgschaftsgenossenschaft SAFFA ist eine vom Bund anerkannte Bürgschaftsgenossenschaft. Sie unterstützt ausgereifte Geschäftsmodelle von Unternehmerinnen, die ein KMU gründen oder übernehmen, jedoch über zu wenig eigene Sicherheiten verfügen. Mit einer SAFFA Bürgschaft erhalten Unternehmerinnen Zugang zu kostenoptimierten Bankkrediten. Gegründet wurde sie 1931 aus dem Erlös der 1. Schweizerischen Ausstellung für Frauenarbeit von 1928.

Woman Entrepreneur Club (www.xing.com/net/pridc6f60x/womanentrepreneurclub/)

Der Woman Entrepreneur Club (WEC) ist ein deutschsprachiges Business Netzwerk für Freiberuflerinnen und Unternehmerinnen aller Branchen. Er ist als Gruppe innerhalb von XING - dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte - organisiert. Die Mitglieder fördern, fordern und unterstützen sich gegenseitig tatkräftig und fair. Um neben dem virtuellen Netzwerk auch den persönlichen Austausch zu pflegen, treffen sich WEC-Mitglieder regelmässig in Regionalgruppen, seit Frühjahr 2013 auch in der Schweiz.

Women's Expo Switzerland (www.womenexpo.ch)

Die jährlich in Zürich stattfindende Frauen-Messe Schweiz verbindet Frauen-Förderung und das internationale Netzwerken an einem Tag, in einem Event. Wir sind sehr stolz darauf, die einzige Messe in der Schweiz zu sein, welche in einem inspirierenden und attraktiven Umfeld sowohl schweizerische als auch internationale Unternehmerinnen zusammenbringt. Unser Ziel ist es, deren Unternehmen vorzustellen, um das Wachstum, die persönlichen Kontakte sowie den Erfolg zu fördern und eine Gemeinschaft zu bilden.

Hintergrundinformation:

Der **Verband Frauenunternehmen** engagiert sich seit 1998 für das weibliche Unternehmertum und dessen stetig wachsende Bedeutung in der Schweiz. Seinen rund 2'000 Mitgliedern und InteressentInnen steht der Verband mit Rat und Tat aktiv zur Seite. Ein breites Servicespektrum bietet den Mitgliedern sowohl finanziell wie fachlich und marketingstrategisch nachhaltige Unterstützung für ihren unternehmerischen Erfolg. Zum Veranstaltungsangebot gehören eine Weiterbildungsveranstaltung im Spätherbst sowie regelmässig stattfindende auf Begegnung und Erfahrungsaustausch fokussierte Anlässe. Mittels seiner Website, Social Media sowie kontinuierlicher elektronischer News und Hintergrundberichte informiert der Verband seine Mitglieder und InteressentInnen über Aktuelles sowie Trends und Angebote, die für den Auf- sowie Ausbau des unternehmerischen Wirkens nützlich sind. www.frauenunternehmen.ch

Die **Startzentrum Zürich Genossenschaft** wurde 1999 auf Initiative von Stadt und Kanton Zürich gegründet, um eine Zürcher Anlaufstelle zum Thema „Selbständigkeit“ zu schaffen. Eine breite Trägerschaft bestehend aus Stadt und Kanton Zürich, dem städtischen und kantonalen Gewerbeverband, der Zürcher Handelskammer sowie Vertretern von namhaften Zürcher Unternehmen wie Credit Suisse, Philips, Swiss-Life, Swiss Re, OBT und weiteren Exponenten der Privatwirtschaft trägt die Non-Profit Organisation. Das Startzentrum organisiert öffentliche Anlässe zum Thema Selbständigkeit und Jungunternehmertum, berät jährlich fast 500 angehende Unternehmer persönlich und vermittelt wichtiges Knowhow zum Start mit der eigenen Firma. Die Tochtergesellschaft Business Tools bietet intensive Schulungskurse zu ausgesuchten Startup-Themen an. Vom Startzentrum Inkubator aus bauen über zwei Dutzend junge Unternehmen ihr Geschäft auf. Das Startzentrum ist eine Erfolgsgeschichte, sind doch seit seiner Gründung über 170 Firmen mit über 400 Arbeitsplätzen daraus hervorgegangen. Der ehrenamtlich tätige Verwaltungsrat wird vom Zürcher Stefan Vogler präsiert. CEO des Startzentrums Zürich ist Gert Christen. www.startzentrum.ch



IKEA – Eventsponsor des Verbands Frauenunternehmen für die Startupfair:

IKEA sieht Diversity (Vielfalt) als eine Grundvoraussetzung für den Erfolg einer globalen Unternehmung. Die weltweite Geschäftstätigkeit bietet eine natürliche Plattform, um Diversity zu fördern. Das Ziel besteht darin, die Vielfalt in die Geschäftsprozesse einfließen zu lassen, wodurch sichergestellt wird, dass es sich nicht um eine vom Alltag losgelöste Initiative handelt. Vielmehr geht es darum, die bestehenden Arbeitsprozesse um eine zusätzliche Dimension zu erweitern. www.ikea.com

Zürcher Kantonalbank – Kooperationspartnerin 2013 – 2015:

Ihrem Leistungsauftrag entsprechend bringt die Zürcher Kantonalbank seit Jahren erfolgreiches wirtschaftliches Handeln mit der Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Einklang. Die Bank hat sich zum Ziel gesetzt, im Bereich Nachhaltigkeit die führende Bank in der Schweiz zu sein. Nachhaltigkeit bedeutet unter sozialen Gesichtspunkten nicht zuletzt Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Förderung von Frauen im Berufsleben und in Führungspositionen und generell die Gleichstellung von Frau und Mann im Wirtschaftsleben. Seit 1999 unterstützt die Zürcher Kantonalbank den Verband Frauenunternehmen – seit 2013 als Kooperationspartnerin. Damit setzt sie ein Signal für die aktive Rolle der Frauen in wirtschaftlichen Führungspositionen und im Unternehmertum. www.zkb.ch

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Verband Frauenunternehmen

Dorit Schmidt-Purrmann

Postfach 2085, 8022 Zürich

Tel. +41 (0)52 202 81 45

E-Mail: purrmann@frauenunternehmen.ch