



Medienmitteilung

Für weibliches Unternehmertum mit Zukunft

Zürich, 9. März 2012

Trotz der wirtschaftlich schwierigen Zeiten präsentierte der Verband Frauenunternehmen im Rahmen seiner 14. Mitgliederversammlung am 8. März in Zürich ein stabiles Verbandsjahr 2011. Im Vordergrund stand jedoch der Blick in die Zukunft, der sich mit einigen umfassenderen Neuerungen verknüpft. Allen voran die angepasste Ausrichtung des Verbands, die die Begegnung untereinander – von Unternehmerin zu Unternehmerin – in den Mittelpunkt stellt. Zu den weiteren Agendapunkten gehörten u.a. Neuwahlen für den Verbandsvorstand.

Nachlassende Resonanz auf das breite Mitgliederserviceangebot und die diversen Anlässe der Verbands Frauenunternehmen (siehe Jahresbericht) sowie zukünftig reduzierte finanzielle Mittel veranlassten den Verbandsvorstand zu einer gründlichen Strategieüberprüfung. Das Ergebnis: Die Fokussierung als ein Verband für Unternehmerinnen aus Überzeugung, für ein lebendiges Beziehungsnetzwerk, für aktives weibliches Unternehmertum in der Schweiz. Ein Verband, der verbindet, ein Netzwerk gelebter Beziehungen.

Übertragen auf das zukünftige Leistungsspektrum des Verbands Frauenunternehmen führt dies zu einer ausgewogenen Mischung verschiedener neuer wie auch bestehender Veranstaltungsformate und dem bekannten Dienstleistungsspektrum für Unternehmerinnen. Letzteres massgeblich ermöglicht durch die Kooperationspartner 2010 bis 2012 Axpo Holding AG und Bank Coop.



Begegnung braucht Gelegenheit

Ganz im Sinne seiner angepassten Ausrichtung, bietet der Verband Frauenunternehmen seinen Mitgliedern nun verschiedenste Anlässe, die den regelmässigen Austausch untereinander pflegen. Sei es bei vorabendlichen «Unternehmerinnentreffs» in lockerer Runde oder der Begegnung mit bekannten und interessanten Persönlichkeiten im Rahmen der «Netzkaffees» zur Frühstückszeit. Für anregenden Gesprächsstoff anderer Art sollen die gemeinsamen Besuche kultureller Anlässe, lanciert unter dem Titel «On the road», sorgen.

Zu den weiteren Premieren im Veranstaltungsangebot des Verbands gehört ein Sommerfest für die Mitglieder und deren Partner am 17. August. Als Weiterbildungsanlass bestehen bleibt der alljährliche Jour Fixe Marketing, der in 2012 am 8. November stattfindet.

Neu im Vorstand

Mit der einstimmigen Wahl der Event- und Marketingexpertin Ursi Diener, Inhaberin von diener concepts und seit 2008 Verbandsmitglied, ist das Veranstaltungsressort nach einem Jahr Vakanz wieder besetzt. Neu für das Amt der Vize Präsidentin wählten die Mitglieder Esther-Mirjam de Boer, Inhaberin der UR Management GmbH und vielen durch ihre erfolgreiche Mitwirkung im Rahmen des Verbandsjubiläums 2008 bereits bekannt.

Verbandspräsidentin Kathrin M. Wyss schloss die Mitgliederversammlung mit der herzlichen Einladung, die vielfältigen Möglichkeiten der Begegnung im Rahmen des Verbands Frauenunternehmen aktiv zu nutzen, den Dialog untereinander zu suchen. So sei doch letztlich die eigene unternehmerische Weiterentwicklung immer auch eine Stärkung des weiblichen Unternehmertums.



Hintergrundinformation:

Der **Verband Frauenunternehmen** engagiert sich seit rund 14 Jahren für das weibliche Unternehmertum und steht seinen rund 1'200 Mitgliedern und InteressentInnen mit Rat und Tat aktiv zu Seite. Der Verband unterstützt die Mitglieder mit gezielten Marketingaktivitäten und der Möglichkeit für eigene Abendanlässe. Zum Veranstaltungsangebot des Verbands gehören eine Weiterbildungsveranstaltung im Spätherbst sowie regelmässig stattfindende auf Begegnung und Erfahrungsaustausch fokussierte Anlässe am frühen Abend oder zur Frühstückszeit. Darüber hinaus unterhält der Verband eine aktuelle Webseite und erstellt einen monatlichen E-Newsletter zu Serviceangeboten, Trends und Informationen, die für den Auf- sowie Ausbau des unternehmerischen Wirkens nützlich sind. www.frauenunternehmen.ch

Axpo Holding AG – Kooperationspartner 2010 -2012:

Mit rund 4'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie einem klimafreundlichen Strommix hält Axpo die Schweiz in Bewegung. Als führendes Energieunternehmen im Besitz der Nordostschweizer Kantone ist Axpo besonders verpflichtet, Ökologie, Wirtschaftlichkeit und soziale Verantwortung in Einklang zu bringen. Axpo nimmt ihre Verantwortung gegenüber Gesellschaft, Natur und Wirtschaft wahr und engagiert sich im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitspolitik in verschiedenen Projekten in Sport und Kultur sowie im Umweltbereich. Zudem unterstützt Axpo ausgesuchte nationale und regionale Organisationen, die einen wichtigen Beitrag zur gesunden Entwicklung von Gesellschaft und Umwelt in der Schweiz leisten. Ein respektvoller und toleranter Umgang mit allen Dialoggruppen ist Axpo ein zentrales Anliegen. www.axpo.ch

Bank Coop AG– Kooperationspartner 2010 -2012:

Bereits seit Jahren engagiert sich die Bank Coop AG für die Gleichstellung zwischen Mann und Frau und wurde dafür in 2005 mit dem Prix Egalité ausgezeichnet. Seit 2001 bietet die Bank Coop mit «eva» ein spezielles Angebot für die Frau an. Ziel ist es, Frauen mit ihren spezifischen Wünschen und Bedürfnissen in Finanzfragen individuell zu beraten.

Die Bank Coop AG pflegt diverse Kooperationen mit Frauenverbänden und trifft die Auswahl ihrer Partner unter der Voraussetzung, dass die gleichen Wertvorstellungen geteilt werden. Fairness und damit ein faires sowie nachhaltiges Verhältnis zu Kundinnen und Kunden wie Kooperationspartnern stehen dabei an oberster Stelle.

www.bankcoop.ch

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Verband Frauenunternehmen

Dorit Schmidt-Purrmann

Postfach 2085, 8022 Zürich

Tel. +41 (0)52 202 81 45

E-Mail: purrmann@frauenunternehmen.ch