



Verabschiedet an der Mitgliederversammlung vom 15. April 2015

Jahresbericht 2014

Das Vorwort der Präsidentin

2014 war für den Verband Frauenunternehmen ein Jahr voller Freuden, Hoffnungen und Erfolge unter dem Motto „Turnaround“. Diesen Wendepunkt lassen wir mit Genugtuung hinter uns, denn wir haben viel erreicht:

1. Unser Verband schreibt wieder schwarze Zahlen. Vor uns liegt, die Finanzierung für die Zukunft nachhaltig zu sichern.
2. Dank öffentlicher Finanzierung konnten wir das Pensionskassen-Projekt vorantreiben. Vor uns liegen noch einige juristische Hürden und die Lancierung im 2015.
3. Unsere Events werden wieder von bis zu 80 Personen besucht und die Jahrestagung Jour Fixe hatte über 100 Anmeldungen. Vor uns liegt, langfristig engagierte Sponsoren und Partner für diese Events zu finden.
4. Wir haben unsere seit 2011 entwickelte Verbandsstrategie umgesetzt und freuen uns über wachsende Mitgliederzahlen. Vor uns liegt, weiter zu wachsen und die 264'000 unternehmerisch aktiven Frauen in der Schweiz mit unserem Angebot und Aktivitäten besser zu erreichen.
5. Unsere neue Website ist online. Vor uns liegt, den Mitgliederbereich auszubauen.

Und das alles mit vereinten Kräften, daher gilt unser Dank den vielen engagierten Macherinnen, die zusammen mit dem Vorstand wesentlich zur Lebendigkeit unseres Unternehmerinnen-Netzwerkes beitragen, weil wir „zusammen mehr bewegen“. Unter dieses Motto wollen wir das Jahr 2015 stellen.

Der Rückblick auf das Jahr 2014

Der Vorstand traf sich 2014 zu sechs Sitzungen, die in der Regel einen halben Tag beanspruchten. Weitere Partner- und Arbeitsgruppenmeetings sowie bilaterale Treffen plus deren Vor- und Nachbereitung resultierten in **830 pro Bono Stunden**.

Per 31.12.2014 zählt der Verband Frauenunternehmen **300 Mitglieder**. Es sind 78 neue Mitglieder zu uns gekommen. 53 davon aufgrund unserer Werbemassnahmen und Mitglieder-Aktionen. Im Lauf des Jahres mussten 5 Personen vom Vorstand von der Verbandsmitgliedschaft ausgeschlossen werden. Per 1.1.2015 haben weitere 35 Personen ihren Austritt erklärt. Bei 30 Personen sind die Mitgliederrechnungen noch nicht bezahlt und es droht der Ausschluss. 2015 konnten wir per 21. März bereits erfreuliche 21 neue Mitglieder begrüßen.

Im Fünf-Jahres-Rückblick können wir **2014 erstmals wieder ein substanzielles Mitgliederwachstum** verzeichnen:

Mitgliederbestand jeweils per 31.12.:

2014	300
2013	264
2012	311
2011	309
2010	341

Die Geschäftsstelle wird im **Homeoffice von Anna Lehmann** geführt. Sie ist i.d.R. Dienstags und Freitags von 8.30 – 15.30 Uhr für uns im Einsatz. 2014 wurden **800 Stunden** in Rechnung gestellt. Anna Lehmann erledigt den gesamten administrativen Bereich, Mitgliederbetreuung und –verwaltung, Mitgliedergewinnung, administrative Betreuung aller Events, Organisationsunterstützung der Regional-Events, Debitoren- und Kreditoren-Zahlungen, Kontierungen und Rechnungskontrolle und ab 2015 auch die Buchhaltung.

Veranstaltungen und Treffen für die Mitglieder.

Am stärksten gewachsen sind 2014 die Teilnehmerinnenzahlen an unseren Events. Wir nehmen es als Zeichen, dass wir als Vorstand die Bedürfnisse unserer Mitglieder offenbar recht gut verstehen und umzusetzen wissen. Der Dank hierfür geht unter anderen an **Patricia Schnyder**, die sich bereit erklärt hat, die Vakanz im Bereich





Events ad interim auszufüllen. Dank ihrem professionellen und leidenschaftlichen Engagement ist es uns gelungen, eine gut besuchte Reihe von Veranstaltungen und Unternehmerinnen-Treffen durchzuführen. Zudem konnten wir dank dem Einsatz verschiedener Mitglieder interessante Unternehmerinnen-Treffs in den Regionen durchführen. Frederike Asael hat die ersten Gründerinnen-Stammtische durchgeführt – ein Format, das von Anfang an reges Interesse und sehr lebhaftige Teilnahme generierte.

- **Neujahrsapéro** bei MCM am Münsterhof mit rund 80 Frauen, dank der **Vermittlung von Erdmute Krieger**
- **Mitgliederverammlung** im Schweizerischen Institut für Unternehmerschulung mit rund 50 Frauen und bekömmlich, **ayurvedischem Buffet von Beatrice Gaudenzi**
- **Sommertreffen** in der Collana-Bar mit rund 50 Frauen
- **4 Regio-Treffen**: bei **Elfie Bohrer in Bonstetten/ZH**, bei **Monica Odermatt in Baar/ZG**, eine **Stadtführung in Zug** sowie ein Kooperationstreffen mit Womenbiz bei **Renate Otth-Ammann in Bern** in Zusammenarbeit mit **Gabriella Cacciatore-von Mandach** mit je rund 20-25 Frauen
- **2 Gründerinnen-Stammtische** organisiert von **Frederike Asael** in Zürich mit je rund 20-25 Frauen
- Buchlesung im Verlag Rüffer-Rub mit rund 15 Frauen
- Weihnächtliches Wichteln bei IKEA in Spreitenbach mit rund 70 Frauen

- «Kurswechsel – Chancenblick» lautete das zugkräftige Leitmotiv unserer schon deutlich vor dem Termin **ausgebuchten Jahrestagung** am 23. September 2014 im Gottlieb Duttweiler Institute. Erstmals organisierten wir den Jour Fixe Unternehmertum **in Zusammenarbeit mit fünf Frauen-Wirtschaftsverbänden (KMU-Frauen, BPW Zürich, geschäftsfrau.ch, YFEE, VCHU)**. Darüber hinaus gingen wir auch im Programm neue Wege: die Tagung bot den Teilnehmerinnen reichlich Gelegenheit, in rotierenden Fokusgruppen mit den anwesenden Expertinnen persönlich zu diskutieren. Das Programm wurde in enger Zusammenarbeit mit unserem **knowledge partner Gottlieb Duttweiler Institute** entwickelt. Alle drei Faktoren kombiniert mit Expertinnen-Referaten von **Irene Frei** und **Dr. Martina Kühne (GDI)**, weiteren Podiumsteilnehmerinnen (**Silvia Meyer, Christina Jaccard, Annet Furrer-Berger, Gudrun Ongania**) und interessierten, diskussionsfreudigen rund **100 Tagungsteilnehmerinnen** machten den Erfolg dieses Events in grossen Teilen aus. Nicht zu vergessen das GDI mit seinem wunderbaren Ambiente. In ihrer Eröffnungsrede stellte **Helena Trachsel**, Leiterin Fachstelle für Gleichstellung von Mann und Frau des Kantons Zürich, anhand einer aktuellen Studie der Universität St. Gallen die wachsende volkswirtschaftliche Bedeutung des weiblichen Unternehmertums dar. Den roten Faden durch den Tag legte erneut die bekannte TV-Journalistin und Moderatorin **Monika Schärer**

Dank dem grossen Einsatz von **Dorit Schmidt-Purmann**, die April 2014 aus dem Vorstand zurückgetreten ist, konnte das ganze Jahr 2014 die **Öffentlichkeitsarbeit** des Verbands weiterhin geleistet werden. Wir waren in der Lage, unsere Strategie der kontinuierlichen und gezielten Kommunikation mit Medienvertreterinnen und –vertretern sowie der breiten Öffentlichkeit fortzusetzen. Dafür nutzten wir u.a. unseren zweimonatlich erscheinenden **Informationsletter netz.blick** mit relevanten Hintergrundberichten aus unserem Verbandsnetzwerk. Den netz.blick sowie den ergänzenden Newsletter **netz.news mit aktuellen Veranstaltungsankündigungen** erhielten unsere insgesamt rund **2'000 Abonnentinnen**.

Die Medien informierten wir zudem gezielt mit Medienmitteilungen zu unserer Jahrestagung Jour Fixe Unternehmertum, der Startupfair und unserer Pensionskassen-Lösung. Daraus resultierten u.a. ebenso ausführliche wie positive Nachberichte zum Jour Fixe im **BPW-Bulletin** und in der **Zürcher Wirtschaft**. Im Vorfeld erschien ein Interview mit Dr. Martina Kühne im **Organisator**. Das **St. Galler Tagblatt** und das **Kundenmagazin „Meine Firma“ der AXA Winterthur** publizierten Interviews mit unserer Präsidentin Esther-Mirjam de Boer. Unsere geplante Pensionskassen-Lösung war der **NZZ am Sonntag** einen Artikel wert.

Im Rahmen der langjährigen bewährten Medienpartnerschaft mit der auflagenstarken Ladies Drive hatten unsere Mitglieder **Frederike Asael, Carla Kaufmann, Sylvia Meyer** und **Lisa Chuma** die Möglichkeit, sich auf einer Seite zu präsentieren.

Als neuer Medienpartner kam im Frühjahr das Magazin „Sinnreich“ hinzu. Unser Mitglied **Meri Pipenbaher** lancierte diese Zeitschrift im Mai 2014. Aus dieser Zusammenarbeit ergaben sich in einem ersten Schritt die Medienpräsenz für unsere beiden Mitglieder **Nicole Menten** und **Rebecca Wheatley**. Darüber hinaus erhalten unsere Mitglieder Sonderkonditionen auf das Sinnreich-Abonnement.

Auch 2014 kommunizierten wir regelmässig über **Facebook**. Unsere Events vermarkteten wir zusätzlich über die





XING-Plattform, was zu einem ständigen Wachstum unserer **XING-Gruppe** beiträgt (121 Mitglieder).

Nutzen der Verbandsmitgliedschaft für Mitglieder

- Nutzung eines grossen **Beziehungsnetzes**
- Nutzung unseres stark frequentierten Jahreskalenders auf der Homepage zur **kostenlosen Publikation von eigenen Events und Workshops**
- **Vergünstigte Standgebühren an der Women's Expo Switzerland**
- Teilnahme an **Veranstaltungen zum Mitgliederpreis**
- **Vergünstigte Konditionen bei allen Netzwerkpartner-Organisationen** (siehe hier: <http://www.frauenunternehmen.ch/ueber-uns/partner/>)
- **Kostenlose Zustellung des Magazins Ladies Drive 4x jährlich**
- **Vergünstigungen bei diversen Medienpartnern** (siehe hier: <http://www.frauenunternehmen.ch/ueber-uns/partner/>)
- Vergünstigungen beim **KMU-Beratungspaket des Beobachters**
- Vergünstigungen bei der **Concordia-Zusatz-Versicherung** (holen Sie sich ein Angebot hier: <http://www.concordia.ch/de/private/sparen/kollektivmitglied.html>)
- **Einladungen zu Anlässen, die nur unseren Mitgliedern vorbehalten sind:** Neujahrsapéro und Mitgliederversammlung (siehe hier: <http://www.frauenunternehmen.ch/retrospektiven/>)
- Ab 2015 erste branchenübergreifende **Verbands-Vorsorge-Lösung in der 2. Säule für Einzelunternehmerinnen** (siehe hier: <http://www.frauenunternehmen.ch/wp-content/uploads/2014/06/140523-Medienmitteilung-PK-VFU.pdf>)

Die Finanzen

Der Turnaround unseres Verbands ist geschafft! Der Verband schreibt 2014 schwarze Zahlen und die Mitgliederzahlen steigen wieder.

Massgebend für die Wende waren die neu gewonnenen Eventsponsoren. Dazu gehören **IKEA Schweiz**, die sich als Sponsor für unseren Gemeinschaftsstand an der Startupfair, den Jour Fixe Unternehmertum und als Gastgeber für das Wichteln engagierten. Ebenso verdanken wir die Unterstützung dem Sponsoring von **AXA Winterthur**, vom **Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich** und der **KMU-Frauen** für den Jour Fixe und last but not least zeigt hat unsere jahrelange Kooperationspartnerin **Zürcher Kantonalbank ihr finanzielles und inhaltliches Engagement erhöht**. Darüber freuen wir uns sehr!

Unsere erfolgreichen Messeteilnahmen an der Women's Expo Switzerland und der Startupfair bescherten uns **viele neue Mitglieder** und damit auch Mehreinnahmen.

Leider konnte bis heute kein zusätzlicher Kooperationspartner gefunden werden, trotz vielfacher Bemühungen von Seiten des Vorstands. Dieser wäre nötig, um die Finanzierung des Verbands nachhaltig zu sichern.

Grundsätzlich war das Jahr 2014 geprägt von diversen Sparmassnahmen aufgrund des fehlenden Kapitals. Wir haben uns bemüht, dort zu sparen, wo der Mitgliedernutzen nicht direkt betroffen ist (Drucksachen, Postversände, Vorstandshonorare).

Die positive Wende begann im Frühling 2014. Anfang Mai bekamen wir vom **Eidgenössischen Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann** EBG den Bescheid, dass unserem Gesuch auf **Förderung unseres Projektes für eine Verbands-Vorsorge-Lösung in der 2. Säule für Einzelunternehmerinnen** genehmigt wurde. Derzeit ist das Projekt in der Abklärung für die Anerkennung des VFU Berufsverband im Sinne der Sozialversicherungen und die Freigabe des Steuerrulings, damit die Einzahlungen auch steuerlich absetzbar sind. Wir hoffen, dass wir die juristischen Herausforderungen im Laufe des Jahres 2015 meistern können.

Der Jour Fixe Unternehmertum erwirtschaftet 2014 für den Verband erstmals einen **Reingewinn**, der die Verluste dieses Formates aus den Vorjahren aufwiegt. Unsere Kooperationspartnerin ZKB kaufte uns 20 Tickets ab und lud gezielt Firmenkundinnen zu diesem Anlass ein. Anfang September waren wir ausgebucht mit einer Überbuchung von rund 20 Plätzen. Die Jahrestagung fand dann vor wirklich vollem Saal statt.

Ein grosser Dank an alle Spender, und Sponsoren im 2015:

- an erster Stelle unsere Kooperationspartnerin die Zürcher Kantonalbank
- unseren Eventsponsoren IKEA Schweiz, AXA Winterthur, Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich, dem Gottlieb Duttweiler Institute und den KMU Frauen Zürich





- unseren Leistungssponsoren: Beobachter, Concordia Versicherung AG, Organisator, Ladies Drive und Druckerei Steiner
- und allen Vereinsmitgliedern, die mit ihren Spenden über die Mitgliederbeiträge hinaus unsere Verbandsarbeit und einzelne Events unterstützt haben

Ausblick

„Zusammen mehr bewegen“, unter diesem Motto steht das Jahr 2015.

Dabei wird unser oberstes Ziel sein, die **Finanzierung des Verbands nachhaltig zu sichern**. Dazu müssen wir 2015 weiterhin deutliches Wachstum erzielen: mehr Mitglieder, mehr Sponsoren, mehr Finanzierungshilfen von Institutionen und der öffentlichen Hand.

Ende 2015 läuft der Kooperationsvertrag mit der Zürcher Kantonalbank aus. Wir sind im Gespräch mit der Bank, ihr Engagement beim VFU über 2015 hinaus fortzusetzen und evaluieren Möglichkeiten, dieses sogar auszubauen.

Ein weiteres wichtiges Ziel 2015 ist die Lancierung unserer **Verbands-Vorsorge-Lösung in der 2. Säule für Einzelunternehmerinnen**, von der wir uns, zusätzlich zum Vorteil für unserer Mitglieder, auch ein grösseres Mitgliederwachstum versprechen.

Gemeinsam mehr bewegen können wir auch dank der aktiven Mithilfe vieler unserer Mitglieder bei der Organisation von Treffen und Events.

Es würde uns freuen, möglichst viele Mitglieder an unseren nächsten Events begrüßen zu dürfen:

- Mitgliederversammlung am 15. April 2015 in Zürich
- Unternehmerinnen-Treff in der Alten Spinnerei bei **Monica Odermatt** in Baar am **7. Mai 2015**
- Unternehmerinnen-Treff in der Parfum-Bar von **Bibi Bigler** in Aathal am 2. Juli 2015
- Sommerevent August 2015 in Zürich
- **Jour Fixe Unternehmertum am 22. September 2015 unter dem Titel „online wirksam“, digital marketing in KMU – mit Monika Schärer**
- Weitere Events in Bern (**Renate Otth-Ammann**), Thun (**Gabriella Cacciatore-von Mandach**), Baar (**Monica Odermatt**) und Schindellegi (**Doris Mack**) sind in Planung
- Regionale Treffen im Raum Ostschweiz sind in Diskussion mit einer Kooperationspartnerin
- An insgesamt 6-8 Gründerinnen-Stammtischen von **Frederike Arael** in Zürich

Autorinnen: Anna Lehmann, Esther-Mirjam de Boer, Dorit Schmidt-Purmann

