

# Jahresbericht 2016

Verband Frauenunternehmen

# Zukunft gestalten – vorsorgen

Das Jahr 2016 stand ganz im Zeichen der beruflichen Vorsorge. Nach jahrelanger Vorarbeit konnte die Taskforce am Jour Fixe, unserem Jahrestag für Unternehmerinnen, endlich die Lancierung von IMPAVIDA bekanntgeben. Das ist ein Durchbruch für das schweizerische Sozialversicherungswesen, das sowohl Selbständige wie auch Frauen strukturell benachteiligt hat. Gut gemacht! Herzliche Gratulation!

Nachdem wir nun das Thema «Vorsorgen» in unserer Zukunftsgestaltung gut geregelt haben, widmen wir uns 2017 der Strategieentwicklung für: «Planen – Anpacken – Gewinnen». Dachthema bleibt «Zukunft gestalten». Doch bevor wir dies tun, wollen wir kurz innehalten und das vergangene Jahr in seiner ganzen Fülle Revue passieren lassen. Viele engagierte Frauen haben sich dafür eingesetzt, dass wir eine lebendige Gemeinschaft mit vielen wertvollen Gelegenheiten für Kontakte und Inspirationen sind.

---

## Aktivitäten des Vorstands

Der Vorstand traf sich 2016 zu 7 Sitzungen und einer Strategie-Retraite, die in der Regel einen halben Tag beanspruchten. Aus weiteren Partner- und Arbeitsgruppen sowie bilateralen Treffen sowie Vor- und Nachbereitung resultierten **über 1000 Pro-bono-Stunden** (inkl. erweitertem Vorstand).

Als neues, an der Mitgliederversammlung 2016 (MV 2016) gewähltes Vorstandsmitglied durften wir Claudia Fichtner für das Ressort Mitglieder begrüßen. Patricia Widmer schied zur MV 2016 aus dem Vorstand aus, und Petra Rüegg stellt sich an der MV 2017 nicht zur Wiederwahl. Wir danken Petra für ihre engagierten und wertvollen Beiträge und Initiativen während ihrer Amtszeit, aus denen wir zwei besonders hervorheben wollen: Die Überarbeitung der gesamten Corporate Identity des Verbands sowie die öffentlichkeitswirksame Kooperation mit der Handelszeitung.

## Folgende Vorstandsbeschlüsse möchten wir hier gerne erwähnen:

- Die Erhöhung des Mitgliederbeitrages auf CHF 290, die an der Mitgliederversammlung im März 2016 grosse Zustimmung der anwesenden Mitglieder fand.
- Die neuen Werbemöglichkeiten in unseren Newslettern ([www.frauenunternehmen.ch/mitgliedschaft/marketing-angebot/](http://www.frauenunternehmen.ch/mitgliedschaft/marketing-angebot/)).
- Das neue Organisationsteam des Jour Fixe mit Corin Ballhaus, Petra Rüegg und Elke Zappe.

---

## Bericht der Geschäftsstelle

**Die Geschäftsstelle** wird im **Homeoffice von Anna Lehmann** geführt. Anna Lehmann erledigte 2016 den gesamten administrativen Bereich, sämtlichen Schriftverkehr, die Mitgliederbetreuung und -verwaltung, Mitglie-

dergewinnung, administrative Betreuung aller Events, Organisation der Mitgliederversammlung und der Regionalevents, Debitoren- und Kreditorenzahlungen, Kontierungen und Rechnungskontrolle, die Buchhaltung und erstmals auch die administrative Eventorganisation des Jour Fixe.

---

### Aktivitäten und Dienstleistungen

Auch 2016 waren unsere Events gut besucht. Dank dem Einsatz verschiedener Mitglieder konnten wir interessante Unternehmerinnen-Treffen in den Regionen neu anbieten. So sind wir mittlerweile in Affoltern a. A., Baar, Basel, Bern, Luzern, St.Gallen und Vaduz vertreten.

Das Sommerhighlight 2016 war unsere Einladung an die Manifesta 11 in Zürich. Über 50 Unternehmerinnen nahmen an der Führung durch die Ausstellung im Löwenbräuareal teil und genossen hinterher exklusiv das Netzwerken auf der Sonnenterasse des Pavillions der Reflexionen auf dem Zürichsee.

Gemeinsam fit gemacht für morgen – finanziell, unternehmerisch und persönlich, haben wir uns am Jour Fixe 2016. Einmal mehr war unsere Jahrestagung für Unternehmerinnen ein voller Erfolg und ein ganz besonderes Highlight war die Lancierung unserer BVG-Lösung IMPAVIDA, die uns insbesondere nach der intensiven Vorbereitungsphase mit Stolz erfüllt.

---

### IMPAVIDA – die BVG Lösung des Verbands Frauenunternehmen

Mit der Entwicklung und Lancierung von IMPAVIDA – der BVG-Lösung des Verbands Frauenunternehmen haben wir in der Tat einen olympiareifen Hürdenlauf hingelegt. Im Rahmen der im Herbst 2015 gestarteten 2. Evaluationsrunde hatten 7 Vorsorgeanbieter einen umfangreichen Fragebogen beantwortet. Auf dieser Basis hat die Taskforce im 1. Quartal 2016 mit allen Anbietern persönliche Gespräche geführt. Im 2. Quartal hat sie die Lösungen der 7 Anbieter anhand von 20 Bewertungskriterien beurteilt und schliesslich im Sommer 2016 die Stiftung Auffangeinrichtung als Partnerin für die Realisierung der BVG-Lösung ausgewählt. Parallel dazu hat sie Gespräche mit den Behörden geführt, um aufsichts- und steuerrechtliche Fragen zu klären.

Kurz vor dem Jour Fixe 2016 konnte die Zusammenarbeitsvereinbarung mit der Stiftung Auffangeinrichtung unterzeichnet werden. Damit ist es erstmals Selbstständigen ohne Mitarbeitenden branchenübergreifend möglich, sich im Rahmen der 2. Säule zu versichern. Vorläufig decken die beiden angebotenen Vorsorgepläne (je einer für Selbstständige und einer für Vertreterinnen von AG/GmbH) erst einmal das BVG-Obligatorium ab.

---

## IMPAVIDA – die BVG-Lösung des Verbands Frauenunter- nehmen

---

# IMPAVIDA

## steht allen Aktiv- und Passivmitgliedern offen

Bis Ende 2017 soll das Angebot um Vorsorgepläne mit überobligatorischen Elementen erweitert werden. Der Anschluss, der seit 1.1.2017 allen Aktiv- und Passivmitgliedern unseres Verbands offen steht, erfolgt über die Unterzeichnung einer Anschlussvereinbarung und die Anmeldung bei der Stiftung Auffangeinrichtung. Zudem arbeitet die Taskforce am Aufbau eines unabhängigen Beratungspools sowie einem Standardberatungsangebot und damit an der Überführung in den Normalbetrieb (inkl. Gründung einer Vorsorgekommission). Insbesondere für die Entwicklung des Beratungsangebots und die Vermarktung der BVG-Lösung hat das Eidg. Büro für Gleichstellung verdankenwerterweise eine Nachfinanzierung genehmigt.

Patricia Widmer hat die Leitung der Taskforce im Frühjahr 2016 an Corin Ballhaus übergeben. Esther-Mirjam de Boer vertritt in der Taskforce weiterhin den Vorstand. Das externe Projekt-Controlling stellt bis zum Projektabschluss Prof. Kerstin Windhövel sicher. Über den Projektverlauf und wichtige Aspekte der Vorsorge hat die Taskforce laufend im Rahmen der Rubrik vorsorge.blick im Newsletter netz.blick bzw. in der Rubrik BVG-Vorsorgelösung auf unserer Website berichtet.

---

### Unsere Veranstaltungen in der Übersicht:

- **Neujahrsapéro** in der Jedlitschka Galerie, Zürich-Seefeld mit rund 50 Frauen
- **Mitgliederversammlung** bei der Zürcher Kantonalbank mit über 40 Frauen
- **Sommertreffen** an der Manifesta 11, Zürich mit rund 50 Unternehmerinnen
- **Unternehmerinnen-Treffen** bei unseren Gastgeberinnen in der Region:
  - **März und September:** Premiere mit Wiederholung bei Judith Hess in Luzern
  - **Mai:** Renate Otth-Ammann bei Link Keramik in Worblaufen
  - **Juni:** Premiere bei **Barbara Fuchs** an der Uni Vaduz/Liechtenstein
  - **Juni:** einmal mehr bei **Monica Odermatt** in Baar/ZG
  - **Juni:** mit **Arlette Berger, Bibi Bigler** und **Dorit Schmidt-Purrmann** in Wetzikon
  - **August:** Premiere bei **Mareike Ahlers** in Basel
  - **Oktober:** Premiere bei **Maria Luisa Fuchs** in St. Gallen
  - **November:** Premiere bei **Silvia Suter** in Affoltern a.A.
  - **November:** wieder bei **Renate Otth-Ammann** in Bern
- **4 Gründerinnen-Stammtische**, organisiert von **Frederike Asael** in Zürich mit je rund 20 (potentiellen) Jungunternehmerinnen
- **3 Business-Lunches**, organisiert von **Jacinda Sroka** mit je rund 20 Frauen

- **2 World Café à la carte**, organisiert von **Petra Rüegg**, mit 14–18 Teilnehmerinnen
- **Weihnachtliches Wichteln** in der Seeschau Erlenbach mit rund 30 Frauen
- «**Zukunft gestalten – vorsorgen**» lautete das Leitmotiv unseres **Jour Fixe** am 27. September 2016 im Gottlieb Duttweiler Institute. Die Tagung bot den Teilnehmerinnen reichlich Gelegenheit, in rotierenden Gruppen mit den anwesenden Expertinnen zu diskutieren. Erstmals waren die Mehrzahl der Referentinnen und Thementisch-Leiterinnen Mitglieder des Verbandes. Es referierten die Expertinnen Corin Ballhaus, Veronika Bellone, Claudia Fichtner, Elke Guhl (Swiss Life) und Cindy Reptsis (ZKB). Die ca. 80 interessierten und diskussionsfreudigen Tagungsteilnehmerinnen machten den Erfolg dieses Events in grossen Teilen aus. Den roten Faden durch den Tag legte erneut die bekannte TV-Journalistin und Moderatorin Monika Schärer.

---

### Kommunikation und Pressearbeit

Die Strategie, unsere Kommunikationsmassnahmen eng an unserem Jahresleitmotiv zu orientieren, in 2016 «Fit für morgen – finanziell, unternehmerisch, persönlich», haben wir konsequent umgesetzt. Das führte zu einer thematisch klaren Linie in unseren verschiedenen Kommunikationsgefässen.

Mit dem Ziel, den Informationsfluss an unsere Mitglieder und InteressentInnen zu optimieren und einen Overload zu vermeiden, haben wir den Rhythmus unserer netz.news auf 1x pro Monat reduziert. Die Frequenz des netz.blick blieb bei 5x p.a. und der Versand erfolgte auch an die Medien, um diese ebenfalls regelmässig über die Aktivitäten unseres Verbands zu informieren.

Für eine noch zeitgemässere und attraktivere Gestaltung unserer elektronischen Gefässe netz.news, netz.blick und In eigener Sache, erfolgte die Umstellung auf MailChimp. Dies erlaubte uns zudem, die Bedürfnisse der Leser und Nutzung der Newsletter besser zu verstehen. In diesem Zusammenhang öffneten wir die Gefässe netz.news und netz.blick zudem für Werbemöglichkeiten in Form von Logo-/Linkplatzierungen (s. «Aktivitäten des Vorstands»). Eine zusätzliche Gelegenheit, die Visibilität unserer Mitglieder zu unterstützen und damit einen weiteren Mitgliedervorteil zu schaffen.

Nach wie vor ist unsere Website das zentrale Informationsmedium. 2016 nutzten wir sie erstmals für die vollständige Vorab-Information sowie Nachbereitung des Jour Fixe. Das führte zu guter inhaltlicher Dynamik und steigert auch die Attraktivität der Website. Mit dem erstmaligen

---

# Weibliches Unternehmertum im Zentrum der Aufmerksamkeit

Einbezug von bewegten Bildern in Form von Videobotschaften schöpften wir die Möglichkeiten dieses Mediums noch besser aus.

Dank unserer Medienpartnerschaften mit Ladies Drive und dem Organisator erzielten wir regelmässige Medienpräsenz.

Darüber hinaus generierten wir u. a. dank unserer exklusiven BVG-Vorsorgelösung IMPAVIDA, zu deren Lancierung am 27.9.2016 wir eine Medienmitteilung verschickten, weitere redaktionelle Berichterstattung. So u.a. in den KMU Magazinen «Organisator» und «Blickpunkt KMU». Ein Interview in Ausgabe 5/2016 von «Women in Business» mit unserem Vorstandsmitglied Petra Rüegg, rückte sowohl das (weibliche) Unternehmertum wie unseren Verband ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

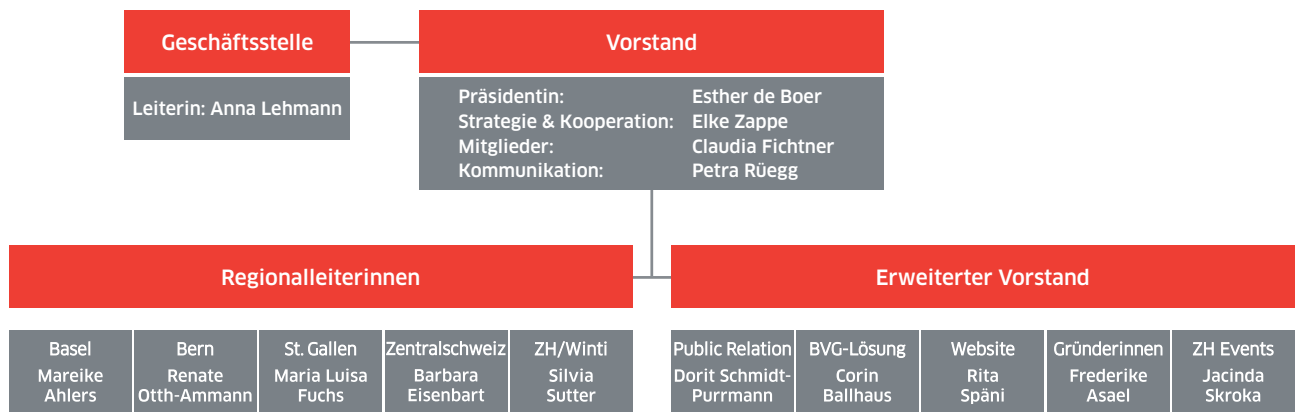
Die Handelszeitung (HZ) ist die grösste Wirtschaftszeitung der Schweiz. Umso mehr freut uns die in diesem Jahr zwischen der HZ und unserem Verband geschlossene Kooperation. Mit einer wöchentlichen Kolumne geniessen Unternehmerinnen ab Ende Januar 2017 weitreichende Visibilität. Das ist eine einzigartige Gelegenheit exklusiv für die Mitglieder unseres Verbands und ausgewählter Partnerverbände.

---

## Nutzen und Angebote für unsere Verbandsmitglieder

- Ab 2017 **erste branchenübergreifende Verbandsvorsorgelösung in der 2. Säule** für Einzelunternehmerinnen
- Grosses **Beziehungsnetz**
- Stark frequentierter Jahreskalender auf der Homepage zur **kostenlosen Publikation von eigenen Events und Workshops**
- **Vorzugskonditionen an der Women's Expo Switzerland**
- Teilnahme an **Veranstaltungen zum Mitgliederpreis**
- **Vergünstigte Konditionen bei allen Netzwerk-Partnerorganisationen** (siehe [www.frauenunternehmen.ch/verband/kooperationen/](http://www.frauenunternehmen.ch/verband/kooperationen/))
- **Kostenlose Zustellung des Magazins Ladies Drive** 4 x jährlich und **Vergünstigungen bei weiteren Medienpartnern** (siehe [www.frauenunternehmen.ch/mitgliedschaft/netzwerk/](http://www.frauenunternehmen.ch/mitgliedschaft/netzwerk/))
- Sonderkonditionen beim KMU-Beratungspaket des Beobachters
- **Einladung zu «Mitglieder-only»-Anlässen:** Neujahrsapéro und Mitgliederversammlung (siehe [www.frauenunternehmen.ch/retrospektiven/](http://www.frauenunternehmen.ch/retrospektiven/))
- **Sonderkonditionen für Neugründerinnen**

## Organigramm Verband Frauenunternehmen



## Personelles

Per 31.12.2016 zählt der Verband Frauenunternehmen 353 Mitglieder. 2016 haben sich beeindruckende 82 Unternehmerinnen für eine Mitgliedschaft im Verband Frauenunternehmen entschieden.

Leider haben demgegenüber 42 Personen ihren Austritt per 1.1.2017 erklärt und im Laufe des Jahres mussten bereits 11 Personen vom Vorstand von der Verbandsmitgliedschaft, aufgrund Nichtzahlung des Mitgliederbeitrags, ausgeschlossen werden.

Im Fünf-Jahres-Rückblick können wir **2016 wiederum ein Mitgliederwachstum** verzeichnen:

### Mitgliederbestand jeweils per 31.12.:

<b>2016</b>	<b>353</b>
2015	330
2014	300
2013	264
2012	311

## Finanzen

Der Verband hat aufgrund der Gewinnung neuer Kooperationspartner und neuer Mitglieder sowie eisener Budgetkontrolle ein erfolgreiches Finanzjahr und damit die Sanierung der Verbandsfinanzen abschliessen können. Das Eigenkapital ist in einer gesunden Grössenordnung, und mit einem kleinen Gewinn starten wir aktiv in das neue Verbandsjahr.

Gleichzeitig wurden das Angebot und der Nutzen für die Verbandsmitglieder nochmals deutlich ausgebaut, wie unter «Aktivitäten und Dienstleistungen» bereits ausgeführt. Darüberhinaus ist unsere wichtigste Unternehmerinnentagung der Jour Fixe mit neuem Konzept komplett neu organisiert und auch finanziell gut für 2017 aufgestellt.

Die Situation bleibt allerdings angespannt solange sich kein zweiter langfristiger Kooperationspartner neben der Zürcher Kantonalbank gefunden hat. Für die Zukunft bedarf es weiterhin finanzieller Unterstützung durch bestehende und noch zu akquirierende Kooperationspartner, um in sicherem Fahrwasser zu bleiben.

## Ehrungen

### Wir gratulieren folgenden Mitgliedern zu 15+ Jahren Mitgliedschaft:

- Edith Adrover, [www.flyingteachers.ch](http://www.flyingteachers.ch)
- Arlette Berger, [www.praxisoase.ch](http://www.praxisoase.ch)
- Priska Gehring-Hertli, [www.kinderkrippe-alexis.ch](http://www.kinderkrippe-alexis.ch)
- Margot Hausammann Stalder, [www.thema.li](http://www.thema.li)
- Margaretha Hug, [www.hug-treuhand.ch](http://www.hug-treuhand.ch)
- Renate Otth-Ammann, [www.vitaprospira.ch](http://www.vitaprospira.ch)
- Krisztina Schulthess-Szabo, [www.icproducts.ch](http://www.icproducts.ch)
- Yvonne U. Signer, [www.fsctrust.ch](http://www.fsctrust.ch)
- Heidi Spirgi, [www.spirgi.ch](http://www.spirgi.ch)
- Christine Staub, [www.bloomer.ch](http://www.bloomer.ch)
- Dana G. Stratil, [www.voicepower.ch](http://www.voicepower.ch)
- Silvia Villars, [www.vtv.ch](http://www.vtv.ch)
- Maya Wintsch, [www.wintsch.ch](http://www.wintsch.ch)

### Wir gratulieren folgenden Mitgliedern zu 10+ Jahren Mitgliedschaft:

- Jacqueline Batt, [www.soluXions.ch](http://www.soluXions.ch)
- Gisela Burri-Renz, [www.geburtshaus-zho.ch](http://www.geburtshaus-zho.ch)
- Sandra Chiocchetti, [www.chiocchetti.ch](http://www.chiocchetti.ch)
- Danielle Cottier, [www.generationenwelten.ch](http://www.generationenwelten.ch)
- Esther-Mirjam de Boer, [www.ur-management.com](http://www.ur-management.com)
- Monica De Carli, [www.hoerhilfe-zug.ch](http://www.hoerhilfe-zug.ch)
- Susanne Furrer, [www.kontaktion.ch](http://www.kontaktion.ch)
- Therese Gasser, [www.datazug.ch](http://www.datazug.ch)
- Béatrice Gaudenzi, [www.kulinarische-koestlichkeiten.ch](http://www.kulinarische-koestlichkeiten.ch)
- Monica Glisenti, [www.invida.ch](http://www.invida.ch)
- Tina Grässli, [www.xessbaba.ch](http://www.xessbaba.ch)
- Regula Guhl, [www.regula-guhl.ch](http://www.regula-guhl.ch)
- Anita Haug, [www.bencom.ch](http://www.bencom.ch)
- Brigitte Kaiser Fehrenbach, [www.kaiser-buchhaltungen.ch](http://www.kaiser-buchhaltungen.ch)
- Erika Krähenbühl, [www.artplacement.ch](http://www.artplacement.ch)
- Eva Kraus, [www.werbewerkstatt.biz](http://www.werbewerkstatt.biz)
- Erdmute Krieger, [www.krieger-immobilien.ch](http://www.krieger-immobilien.ch)
- Eveline Küng, [www.inkassokueng.ch](http://www.inkassokueng.ch)
- Franziska Kurth, [www.kurth-treuhand.ch](http://www.kurth-treuhand.ch)
- Ruth Käthi Luggen, [www.admicron.ch](http://www.admicron.ch)
- Eva Maurer, [www.ec-t.ch](http://www.ec-t.ch)
- Sabine Meier, [www.triangulum.ch](http://www.triangulum.ch)
- Katharina Menz, [www.menzkom.com](http://www.menzkom.com)
- Claudia Räber-Bachmann, [www.raeber-treuhand.ch](http://www.raeber-treuhand.ch)
- Irmgard Scheidel, aib gmbh - advantage in business
- Cornelia Schinzilarz, [www.kick.dich.ch](http://www.kick.dich.ch)
- Claudia Schmid, [www.tripagos.ch](http://www.tripagos.ch)
- Erica Schmid, [www.wortwaerts.ch](http://www.wortwaerts.ch)
- Patricia Schnyder, [www.schnyder-werbe.ch](http://www.schnyder-werbe.ch)



- Claudia Sidler, [www.magnus.ch](http://www.magnus.ch)
- Monica Stamm, [www.stammtreuhand.ch](http://www.stammtreuhand.ch)
- Monica Strickler-Maurer, [www.stricklercoaching.ch](http://www.stricklercoaching.ch)
- Sonja Tanner, [www.praevena.ch](http://www.praevena.ch)
- Maria Vitulano, [www.fiume.ch](http://www.fiume.ch)
- Ruth Wagner, [www.onemarketing.com](http://www.onemarketing.com)
- Sigrid Wecken
- Anne-Katharina Weilenmann, [www.onlinetravel.ch](http://www.onlinetravel.ch)
- Dörte Welti, [www.compuserve.com](http://www.compuserve.com)
- Corinne Wirth, [www.vivamare.ch](http://www.vivamare.ch)
- Madeleine Zbinden-Brönnimann, [www.madeleinezbinden.ch](http://www.madeleinezbinden.ch)

---

### Dankeschön

Unser besonderer Dank geht an unsere KooperationspartnerInnen und Sponsoren, ohne deren finanzielle und aktive Unterstützung die Verbandsarbeit nicht möglich wären:

- Zürcher Kantonalbank
- Swiss Life
- Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich (AWA)
- Gottlieb Duttweiler Institute
- Louis Widmer SA
- geschäftsfrau.ch
- Ballhaus Profiling
- Flughafengebäck Steiner
- QPM Marketing Services
- Jedlitschka Gallery
- ez business development
- Fleurop Shop Uster
- BrandNew AG

Ein weiterer herzlicher Dank geht an unseren erweiterten Vorstand für das grosse ehrenamtliche Engagement:

- Dorit Schmidt-Purrmann für die vielen Stunden PR-Arbeit
- Rita Späni – Website
- Frederike Asael – Gründerinnen-Stammtisch und Fotografin
- Jacinda Sroka – Business-Lunches, Sommerevent und Wichteln 2016

Auch bedanken möchten wir uns bei unseren neuen Regionalleiterinnen und den regelmässigen Gastgeberinnen in der Region: Mareike Ahlers, Barbara Eisenbart, Maria Luisa Fuchs, Renate Otth-Ammann, Silvia Suter, Barbara Fuchs, Judith Hess und Monika Odermatt

Und ein grosser Dank an alle Mitglieder, die sich in irgendeiner Weise für den Verband Frauenunternehmen engagieren, ihm die Treue halten und sich für unsere Ziele einsetzen.

---

# Zukunft gestalten: Planen – Anpacken – Gewinnen

---

## Ausblick

«Zukunft gestalten: Planen – Anpacken – Gewinnen» lautet das Leitmotiv unseres Verbandes für 2017, das unsere Aktivitäten inhaltlich prägen wird. Wir wollen als Verband die Zukunft mitgestalten. Die Planung packen wir tatkräftig an. Und gewinnen wollen wir insbesondere an öffentlicher Wirkung als Stimme des weiblichen Unternehmertums und als Partnerin für Kooperationen, die uns allen als Mitgliedern wiederum Nutzen stiften. So fördern wir auch die Gewinnung neuer Mitglieder. IMPAVIDA – die erste branchenübergreifende Vorsorgelösung, in der sich auch EinzelunternehmerInnen in der 2. Säule versichern lassen können, ist seit dem 1.1.2017 im Markt. Dieses einzigartige Angebot ist Teil unserer Erneuerung. Auch der Vorstand wird sich 2017 weiterentwickeln: Petra Rüegg übergibt den Stab der Kommunikation und Esther-Mirjam de Boer hat angekündigt, dass ihre Nachfolge per 2018 gesucht und eingeführt werden soll. Sie wird dann nach fünf Jahren das Präsidium an eine oder mehrere neue Kräfte weitergeben.

---

## Adressen

- Esther-Mirjam de Boer, Präsidentin, [deboer@frauenunternehmen.ch](mailto:deboer@frauenunternehmen.ch), [www.ur-management.com](http://www.ur-management.com)
- Elke Zappe, Vizepräsidentin und Ressort Strategie und Kooperation [zappe@frauenunternehmen.ch](mailto:zappe@frauenunternehmen.ch), [www.ezbd.ch](http://www.ezbd.ch)
- Claudia Fichter, Ressort Mitglieder, [fichtner@frauenunternehmen.ch](mailto:fichtner@frauenunternehmen.ch), [www.fichtner-consulting.com](http://www.fichtner-consulting.com)
- Petra Rüegg, Ressort Kommunikation, [rueegg@frauenunternehmen.ch](mailto:rueegg@frauenunternehmen.ch), [www.qpm-ms.ch](http://www.qpm-ms.ch)
- Anna Lehmann, Geschäftsführerin, [lehmann@frauenunternehmen.ch](mailto:lehmann@frauenunternehmen.ch), [www.vereinsmanagement.ch](http://www.vereinsmanagement.ch)

**Geschäftsstelle:** Anna Lehmann

Verband Frauenunternehmen | 8000 Zürich

[office@frauenunternehmen.ch](mailto:office@frauenunternehmen.ch) | [www.frauenunternehmen.ch](http://www.frauenunternehmen.ch)

Tel. 044 500 49 09

In der Regel besetzt dienstags und freitags von 8.30–15.30 Uhr.

---

## Jour Fixe 2017

**26. September 2017 im Gottlieb Duttweiler Institute Rüslikon**

---

## Autorinnen

Corin Ballhaus, Esther-Mirjam de Boer, Claudia Fichtner, Anna Lehmann, Petra Rüegg, Dorit Schmidt-Purrmann, Elke Zappe